

**§ 1****Cel i zakres regulacji OWZR**

Ogólne Warunki Zamieszczania Reklam w publikacjach Wydawcy tj. Wydawnictwa „Apteka” sp. z o.o. z/s we Wrocławiu przy ul. Szewskiej 3a, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000079718, z kapitałem zakładowym 50.000,00 zł, o numerze NIP 897-16-32-729, mają na celu uregulowanie wzajemnych zobowiązań stron wynikających z zamówienia zamieszczenia reklam w miesięczniku „Świat architektury”, zwanym dalej „miesięcznikiem”.

**§ 2****Obowiązki**

OWZR dotyczą wszystkich publikacji zamieszczonych w miesięczniku i obowiązują wszystkich składających zamówienia na zamieszczenie reklam, zwanych dalej Zamawiającymi, z chwilą wypełnienia i wysłania do Wydawcy formularza „Potwierdzenie zamówienia” lub przystąpienia przez Wydawcę do wykonania zamówienia.

**§ 3****Zasady składania zamówień na publikację reklam**

1. Zamówienia na zamieszczenie reklam w miesięczniku mogą być składane wyłącznie na piśmie, za pośrednictwem faksu lub drogą elektroniczną.
2. Zamówienie wiąże Wydawcę, o ile zostanie złożone na formularzu Wydawcy: „Potwierdzenie zamówienia”. W przypadku złożenia zamówienia w inny sposób niż na formularzu Wydawcy, stanie się ono dla niego wiążące, o ile Wydawca przystąpi do jego wykonania.
3. Z chwilą skutecznego złożenia zamówienia bądź przystąpienia przez Wydawcę, do jego wykonania następuje zawarcie umowy o publikację reklam na zasadach oznaczonych w OWZR i zamówieniu.
4. Termin dostarczenia materiałów do miesięcznika, podany w formularzu „Potwierdzenie zamówienia”, jest ostatecznym dniem, w którym Zamawiający może dostarczyć Wydawcy treść reklamy, jej projekt oraz wszelkie materiały do publikacji. Opóźnienie Zamawiającego w wykonaniu tego zobowiązania jest traktowane jako uniemożliwienie publikacji reklamy z winy Zamawiającego i nie zwalnia Zamawiającego ze zobowiązania do zapłaty za wykupioną powierzchnię reklamową.
5. Jeżeli zamówienie obejmuje opracowanie projektu reklamy, Wydawca ma obowiązek przedłożyć Zamawiającemu do akceptacji opracowany przez siebie projekt reklamy w terminie nie późniejszym niż ostateczny termin dostarczenia materiałów. Brak sprzeciwu ze strony Zamawiającego w terminie 3 dni od dnia przedłożenia projektu będzie traktowany jako akceptacja projektu reklamy.
6. Upływ ostatecznego terminu dostarczenia materiałów skutkuje niemożnością dokonywania jakichkolwiek zmian w reklamie.
7. W przypadku niedostarczenia pliku poglądowego lub wydruku próbnego dla gotowych reklam, reklamacje nie będą uwzględniane.
8. W przypadku dostarczenia reklamy niezgodnej z wymogami technicznymi (np. inny format) reklamacje nie będą uwzględniane.

**§ 4****Prawa i obowiązki Wydawnictwa „Apteka” sp. z o.o. wynikające z przyjęcia zamówienia**

1. Wydawca zobowiązuje się do zamieszczenia reklamy Zamawiającego w miesięczniku na warunkach określonych w zamówieniu i OWZR.
2. Wydawca zobowiązuje się do dystrybucji miesięcznika tak, aby dotarł do jak najszerszego kręgu odbiorców.
3. Wydawca zobowiązuje się do publikacji reklamy w wydaniu oznaczonym w zamówieniu.
4. Na żądanie Zamawiającego Wydawca dostarczy, na podany przez niego w zamówieniu adres, jeden egzemplarz miesięcznika.
5. Wydawca nie gwarantuje zamieszczenia reklamy w konkretnym miejscu sugerowanym przez Zamawiającego.

**§ 5****Prawo do odstąpienia od publikacji**

1. Strony mogą zrezygnować z realizacji zamówienia wyłącznie w przypadkach i na zasadach oznaczonych w OWZR.
2. Wydawcy przysługuje prawo odstąpienia od publikacji miesięcznika bez podania przyczyny. W takim przypadku Wydawca zawiadomi Zamawiającego na piśmie o zamiarze odstąpienia od publikacji.
3. W przypadku złożenia zamówienia jednorazowego – dotyczącego jednokrotnej publikacji – Zamawiający może zrezygnować z publikacji reklamy, o czym zawiadamia Wydawcę na piśmie pod rygorem nieważności. Odstąpienie może nastąpić nie później niż 14 dni przed ostatecznym terminem dostarczenia materiałów do publikacji w miesięczniku. W przypadku późniejszego złożenia Wydawcy oświadczenia o odstąpieniu, Zamawiający zapłaci odstępną w wysokości:
  - a) stanowiącej 50% wartości zamówienia, w przypadku otrzymania oświadczenia przez Wydawcę nie później niż 7 dni przed ostatecznym terminem dostarczenia materiałów;

b) stanowiącej 75% wartości zamówienia, w przypadku otrzymania oświadczenia przez Wydawcę później niż 7 dni przed ostatecznym terminem dostarczenia materiałów.

4. W przypadku zamówień wieloemisyjnych, dotyczących kilkukrotnej publikacji tego samego bądź różnych materiałów w miesięczniku:

- a) Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od zamówienia za odstępną w wysokości stanowiącej 40% całkowitej kwoty zamówienia, o ile Wydawca otrzyma oświadczenie nie później niż 14 dni przed ostatecznym terminem dostarczenia materiałów;
  - b) Jeśli oświadczenie o odstąpieniu Zamawiającego zostanie złożone później niż 14 dni przed ostatecznym terminem dostarczenia materiałów – do tej jednej emisji stosuje się postanowienia § 5 ust. 3 OWZR.
5. Za datę wpłynięcia oświadczenia przyjmuje się dzień doręczenia listu/pisma Wydawcy.

**§ 6****Ograniczenia odpowiedzialności**

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za:

- 1) opóźnienie publikacji miesięcznika wynikające z okoliczności od niego niezależnych;
- 2) treści zawarte w opublikowanej reklamie;
- 3) bezpośrednio lub pośrednio następstwa niezamieszczenia reklamy, pominięcia jej jakiegokolwiek elementu lub innego błędu w reklamie.

**§ 7****Odmowa realizacji zamówienia**

Wydawca może odmówić zamieszczenia reklamy dostarczonej przez Zamawiającego albo odmówić zamieszczenia w reklamie danego elementu, jeżeli w jego ocenie reklama lub jakikolwiek jej element nie spełnia wymagań technicznych, jest sprzeczna z linią programową bądź charakterem publikacji lub jest sprzeczna z prawem bądź zasadami współżycia społecznego.

**§ 8****Prawa autorskie**

1. Prawa autorskie niemajątkowe do reklam zamieszczanych w miesięczniku przysługują autorom tych reklam i ich opublikowanie nie narusza osobistych praw autorskich twórcy.
2. W zakresie reklam, których projekty dostarczane są przez Zamawiającego, upoważnia on Wydawcę do dokonywania niezbędnych zmian technicznych, redakcyjnych i kompozycyjnych oraz udziela prawa do publikacji reklam w zakresie oznaczonym w zamówieniu.
3. Zamawiający ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, wynikających z użycia w reklamie jakiegokolwiek elementu dostarczonego przez Zamawiającego.
4. W przypadku, gdyby jakakolwiek osoba trzecia wystąpiła wobec Wydawcy z jakimkolwiek żądaniem, powołując się na naruszenie swoich praw poprzez publikację reklamy lub jej elementu dostarczonego przez Zamawiającego, Zamawiający ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą wobec tych osób oraz wobec Wydawcy, w tym także pełną odpowiedzialność za koszty pomocy prawnej, koszty sądowe i podobne poniesione przez Wydawcę w związku z tym naruszeniem.
5. Majątkowe prawa autorskie do reklamy opracowanej przez Wydawcę przysługują Wydawcy. Wydawca udziela Zamawiającemu, po dokonaniu przez Zamawiającego wpłaty należności wynikającej z zamówienia, licencji na korzystanie z reklamy poprzez jej utwalenie, zwielokrotnienie i wprowadzenie do pamięci komputerów. Zamawiający przy publikacji i rozpowszechnieniu reklamy na podstawie odrębnej umowy zawartej z Wydawnictwem zobowiązany będzie do zamieszczania czytelnej informacji stanowiącej, iż prawa autorskie do reklamy przysługują Wydawcy (nota o treści: „© Copyright by Wydawnictwo „Apteka” Sp. z o.o.”).

**§ 9****Wynagrodzenie Wydawcy**

Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wydawcy wynagrodzenie w terminie i wysokości ustalonych w zamówieniu.

**§ 10****Zmiana danych Zamawiającego**

Zamawiający powinien poinformować Wydawcę o zmianach nazwy, adresu, numeru telefonu i faksu listem poleconym lub osobiście na piśmie, przed datą zamknięcia redakcyjnego miesięcznika. Za datę wpłynięcia informacji przyjmuje się dzień doręczenia listu/pisma Wydawcy.

**§ 11****Reklamacja**

Wszystkie reklamacje zamawiającego muszą zostać zgłoszone wydawcy najpóźniej w ciągu miesiąca od daty publikacji miesięcznika. Reklamacja powinna zostać zgłoszona na piśmie i wysłana listem poleconym na adres Wydawcy.